

UYBA MAGAZINE

N° 2/marzo 2024



UYBA VOLLEY BUSTO ARSIZIO

24 MARZO 2024 ORE 17.00

PROSECCO DOC IMOCO CONEGLIANO

e-work





PH: FEDERICA SASSO © GUESS, INC. 2024
ART DIR: PAUL MARCIANO

GUESS
activewear

GUESS.EU

PAROLA ALL'AD

“La salvezza, il nostro Scudetto: è merito di tutti. Ora il salto di qualità”. L'AD Viganò guarda avanti. E c'è il ponte con gli USA

Gianluigi Viganò, con la vittoria a Bergamo e l'incastro di risultati della scorsa giornata è arrivata finalmente la salvezza. Ci credeva?

La salvezza, ce lo siamo sempre detti, era il nostro Scudetto, se vogliamo essere sportivamente realistici. Oltretutto amplificato dalle vicissitudini che la squadra ha dovuto subire. Già partita come una scommessa, con una rivoluzione completa, con tante giocatrici giovani e in arrivo dalla A2, a cui poi si è aggiunta anche la discontinuità tecnica. Eppure ce l'abbiamo fatta.

Un miracolo?

Io penso che sia stata fatta un'operazione straordinaria. Con l'interruzione tecnica che abbiamo subito, le ragazze hanno avuto una grande resistenza e la società ha retto l'urto di fronte ad una situazione che poteva far perdere la testa. Senza dimenticare i tifosi che ci sono sempre stati vicini. Ognuna delle componenti ha tirato fuori un pezzettino in più per arrivare al risultato.

Obiettivo centrato. E adesso?

Ora dobbiamo essere bravi a ripartire da questo risultato per procedere con il progetto che abbiamo annunciato. Qualcuno ci ha imputato di essere una società quasi più concentrata sul marketing che sulla squadra. Ma sono i tempi delle due

dimensioni ad essere molto diversi: sul marketing si può intervenire subito, sulla squadra i correttivi sono più difficili e il respiro di intervento è stagionale.

Quest'anno i tempi per costruire sono quelli giusti...

E da parte nostra c'è la volontà di costruire una squadra più solida, partendo dal buono che le ragazze hanno espresso in questa stagione, nonostante tutte le difficoltà, per fare un "saltino" tecnico che ci permetta di evitare di soffrire fino alla penultima giornata. Abbiamo già individuato un nuovo allenatore di grande esperienza e siamo a buon punto della costruzione. Senza dimenticare da dove arriviamo.

La "nuova vita" UYBA continua?

In 9 mesi la UYBA ha cambiato proprietario, ma anche tre allenatori, 13 giocatori, tutto il Consiglio di Amministrazione, e ha cambiato strategia. Questo cambiamento è una curva che porta a tutta una serie di riposizionamenti, ma dopo la curva c'è la risalita. Per permettere alla squadra di stare in posizioni più consone alla propria storia. Ma con un progetto strategico diverso da quelli che vanno per la maggiore nel volley dei mecenati: noi puntiamo a costruire una società virtuosa con ricavi solidi dalle propria attività, brand e indotto

e con quei ricavi alimentare la costruzione della squadra.

In questo quadro come si inserisce la novità della nomina di Dicey Perrine come Head Of Operations (HOO) di Brera Holdings negli USA?

Sarà la nostra ambasciatrice per creare un asse importante sull'onda della nuova League One americana. Una contaminazione internazionale per fare un ulteriore salto in avanti e per dare opportunità alla città anche di ospitare squadre americane nella nostra Arena, che con la boxe olimpica ha fatto un figurone e ha ricevuto i complimenti del presidente del CONI Giovanni Malagò.



IL MATCH DI OGGI

Conegliano, zero sconfitte in campionato

Conegliano, basta la parola. La corazzata di **coach Daniele Santarelli** arriva alla e-work Arena reduce dalla semifinale di ritorno di Champions League, con un ruolino di marcia immacolato in campionato: **zero sconfitte in 25 partite** e sarà la squadra da battere nei playoff. Nel roster, semplicemente ingiocabile, tre ex: la regista del Triplete biancorosso **Asia Wolosz**, la capitana dell'ultimo trionfo UYBA in Cev **Alessia Gennari** in banda e l'opposto **Vittoria Piani**, che dà il cambio alla fortissima

svedese **Isabella Haak**, che al palaverde è riuscita a non far rimpiangere Egonu. Poi solo l'imbarazzo della scelta: le centrali azzurre **Sarah Fahr** e **Marina Lubian** che si alternano al totem **Robin De Kruijf** e alla specialista delle battute **Federica Squarcini**, il libero di tutti i successi Imoco **"Moki" De Gennaro**, e una batteria di schiacciatrici da paura oltre a Gennari, con il terzetto made in USA **Kathryn Plummer**, **Kelsey Robinson-Cook** e **Khalia Lanier** (un nuovo innesto all'anno nel reparto).

13° GIORNATA RITORNO

24 MARZO 2024

UYBA VOLLEY BUSTO ARSIZIO
PROSECCO DOC IMOCO CONEGLIANO

VOLLEY BERGAMO 1991

SAVINO DEL BENE SCANDICCI

MEGABOX OND. SAVIO VALLEFOGLIA
ALLIANZ VERO VOLLEY MILANO

AEROITALIA SMI ROMA

IGOR GORGONZOLA NOVARA

REALE MUTUA FENERA CHERI '76

TRASPORTIPESANTI CASALMAGGIORE

IL BISONTE FIRENZE

HONDA OLIVERO S.BERNARDO CUNEO

WASH4GREEN PINEROLO

ITAS TRENTINO

LAST 3 MATCH



3



1



0



1



3



3

CLASSIFICA

PROSECCO DOC IMOCO CONEGLIANO
Pt. 72 (V 25 - P 0) 1

SAVINO DEL BENE SCANDICCI
Pt. 61 (V 21 - P 4) 2

ALLIANZ VERO VOLLEY MILANO
Pt. 60 (V 21 - P 4) 3

IGOR GORGONZOLA NOVARA
Pt. 56 (V 19 - P 6) 4

REALE MUTUA FENERA CHERI '76
Pt. 45 (V 14 - P 11) 5

WASH4GREEN PINEROLO
Pt. 34 (V 11 - P 14) 6

MEGABOX OND. SAVIO VALLEFOGLIA
Pt. 34 (V 11 - P 14) 7

AEROITALIA SMI ROMA
Pt. 34 (V 11 - P 14) 8

TRASPORTIPESANTI CASALMAGGIORE
Pt. 31 (V 10 - P 15) 9

IL BISONTE FIRENZE
Pt. 27 (V 10 - P 15) 10

UYBA VOLLEY BUSTO ARSIZIO
Pt. 24 (V 7 - P 18) 11

HONDA OLIVERO S.BERNARDO CUNEO
Pt. 18 (V 7 - P 18) 12

VOLLEY BERGAMO 1991
Pt. 15 (V 4 - P 20) 13

ITAS TRENTINO
Pt. 11 (V 3 - P 21) 14

INGRESSO AI PLAYOFF

Classifica aggiornata al 20 marzo 2024

ROSTER

UYBA VOLLEY BUSTO ARSIZIO

2. Bracchi	3. Fini	4. Piva	5. Fields	8. Lualdi	10. Sartori	11. Carletti
Opposto - ITA 2002 182 cm	Libero - ITA 2004 170 cm	Schiacciatrice - ITA 2001 186 cm	Opposto - USA 2001 188 cm	Centrale - ITA 1995 186 cm	Centrale - ITA 2001 187 cm	Schiacciatrice - ITA 2000 184 cm
12. Frosini	13. Giuliani	14. Zannoni	15. Sobolska	16. Valkova	19. Boldini	Barbolini
Opposto - ITA 2002 191 cm	Schiacciatrice - ITA 2004 192 cm	Libero - ITA 1998 175 cm	Centrale - BEL 1991 187 cm	Palleggiatrice - CZE 1996 177 cm	Palleggiatrice - ITA 1999 187 cm	Allenatore

PROSECCO DOC IMOCO CONEGLIANO

1. Piani	2. Plummer	3. Robinson-Cook	4. Squarcini	5. De Kruijf	6. Gennari	9. Lubian
Opposto - ITA 1998 187 cm	Schiacciatrice - USA 1998 201 cm	Schiacciatrice - USA 1992 188 cm	Centrale - ITA 2000 183 cm	Centrale - NED 1991 193 cm	Schiacciatrice - ITA 1991 184 cm	Centrale - ITA 2000 192 cm
10. De Gennaro	11. Haak	12. Bugg	14. Wolosz	16. Lanier	19. Fahr	20. Bardaro
Libero - ITA 1987 173 cm	Opposto - SWE 1999 194 cm	Palleggiatrice - USA 1994 183 cm	Palleggiatrice - POL 1990 181 cm	Schiacciatrice - USA 1998 186 cm	Centrale - ITA 2001 192 cm	Libero - ITA 2005 177 cm
						Allenatore

godo
BAKERY - PIZZA - MIXOLOGY

Abbonati UYBA, tutti a mangiare da Godo Castellanza!

Presentando la tessera di abbonamento UYBA avrete diritto a:

**1€ di sconto su tutti i menù fissi
business lunch da lun a ven**

**15% di sconto su pasticceria:
pasticcini e torte**

**sconto 20% (escluse bevande e coperto)
a cena da mar a ven**

**sconto 20% (escluse bevande e coperto)
a pranzo sab e dom**

Viale Giuseppe Borri, 26 - 21053 Castellanza (VA) | Tel. 379 2986860 | Mail godocastellanza@gmail.com

AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA

Laica




























































AMORE PER IL CIOCCOLATO
1946 ARONA ITALIA


SPONSORSHIP

GRAZIE A TUTTI I NOSTRI SPONSOR!

Il ringraziamento più caloroso va soprattutto a voi: i nostri fantastici Sponsor. Senza il vostro contributo, la vostra grande passione e la vostra disponibilità, non sarebbe stato possibile dare inizio alla "nuova vita UYBA" in maniera concreta.

Si chiude questo anno sportivo ma il progetto continua e si estende anche fuori dal quadrilatero di gioco, con eventi e iniziative orientate a far crescere la community di Busto e ad ampliare la sua portata mediatica. Alla fine di questa entusiasmante stagione, ci salutiamo, certi di rivedervi tutti il prossimo anno, ancora più determinati a sostenere la UYBA, verso nuove vittorie e nuove opportunità!



INTERVISTE SPONSOR

“Tifi UYBA e fai bene all’ambiente”. Con Corepla alleanza per la sostenibilità: all’Arena l’ecompiattatore per riciclare il PET

Corepla, il Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica, ha portato all’Arena della UYBA Recopet, il primo ecompiattatore per la raccolta e il riciclo delle bottiglie in PET a uso alimentare ad entrare in un palasport



Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi in Plastica

Per il primo anno c’è anche **Corepla**, società no profit della filiera Conai (Consorzio Nazionale degli Imballaggi) impegnata nella raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi in plastica, nella “squadra” dei partner UYBA. Una presenza tangibile alla e-work Arena grazie alla presenza di **Recopet**, il primo ecompiattatore per il conferimento di bottiglie in PET installato in un palazzetto dello sport italiano. Una partnership nata perché Corepla, nell’ambito del progetto Recopet, ha “**identificato nel mondo dello sport**, e in particolare per le discipline che si praticano nei palazzetti come pallavolo e pallacanestro, **il target giusto** - spiegano dal Consorzio - e grazie anche a conoscenze comuni, con la collaborazione di Interzero (partner del progetto), è nata questa proposta di dotare la e-work Arena di un ecompiattatore. Ma **nei prossimi anni ne installeremo oltre 1200 sul territorio italiano**, una parte importante proprio in impianti sportivi”. Busto Arsizio con UYBA è stata dunque un’apri-

sta. “Più che per i risultati pratici per la comunanza di valori tra società che condividono questo impegno per la sostenibilità”. UYBA infatti è **da sempre attenta alle tematiche green**: dalle colonnine per la ricarica delle macchine elettriche ai pannelli fotovoltaici nel parcheggio esterno dell’Arena. “Il fatto che **UYBA sia attiva in progetti legati alla sostenibilità** lo ha reso un partner ideale” per Corepla. E il primo anno nella squadra dei partner si chiude con un “bilancio positivo: è **incoraggiante vedere che c’è questa accoglienza positiva** del messaggio”. E non finisce qui, perché Corepla punta a portare anche a Busto Arsizio e all’Arena della UYBA alcune delle molteplici iniziative di sensibilizzazione legate al mondo delle scuole, “perché **i giovani sono i migliori ambasciatori di questa sensibilità** e attenzione all’ambiente, quindi ci piacerebbe portare questi progetti di cultura della sostenibilità e di **diffusione delle buone pratiche di economia circolare**”. Con Recopet in particolare l’obiettivo è quello di contribuire al fatto che l’Italia come Paese **raggiunga gli obiettivi posti dalla Direttiva “SUP - Single Use Plastic”**, ovvero la plastica monouso, e in particolare il PET. Installare ecompiattatori serve a “far capire al pubblico sportivo, che ha nel rispetto dell’am-

biente e degli altri uno dei propri fattori distintivi, **l’importanza di conferire correttamente i rifiuti** e quindi rispettare la propria società, il proprio impianto, i propri tifosi e i propri beniamini”. Oltre a UYBA, Corepla ha stretto altre partnership in ambito sportivo, tra cui quella con il **Potenza Calcio**, la cui squadra Primavera è la prima a utilizzare magliette realizzate con il PET riciclato ricavato dalle bottiglie (e già utilizzato anche in altri tessuti, come il pile). Un esperimento che ha avuto un grande successo, e che per Corepla rappresenta un ottimo modo per fare circolarità anche nella comunicazione: se i tifosi vedono fisicamente che **ciò che conferiscono correttamente** anziché disperderlo, viene recuperato e **può diventare un oggetto vivo e concreto** che entra pienamente nel concetto del riciclo, il messaggio è molto più potente. “Lanciamo **una call to action alle società e agli imprenditori del territorio** che vogliono collaborare con noi in questo campo” l’appello. Va ricordato che Corepla è un consorzio che opera senza fini di lucro da 25 anni con l’obiettivo di avviare al riciclo gli imballaggi in plastica, con numeri incoraggianti e in crescita esponenziale: lo scorso anno sono stati recuperati **oltre un milione di tonnellate di imballaggi di plastica**, per un risparmio di 800mila tonnellate di emissioni di



CO2, oltre alla riduzione del consumo di materia prima vergine, dando un contributo forte e concreto alla circolarità dell’economia. Il modello di business di Corepla si basa su un **contributo ambientale che viene pagato dalle imprese**, inversamente proporzionale alla riciclabilità del materiale utilizzato, che viene **girato da Conai e Corepla sui Comuni italiani, quasi 500 milioni** lo scorso anno, per pagare la raccolta differenziata e avviare al riciclo gli imbal-

laggi in plastica: la maggior parte diventa materia prima seconda, mentre una parte residua, quella non riciclabile, viene utilizzata nelle acciaierie e nei cementifici. “**Tutto parte dal contributo di ciascun cittadino** nel non disperdere i rifiuti nell’ambiente e nel fare correttamente la raccolta differenziata. **A casa o quando si va a vedere un evento sportivo e a tifare per la propria squadra**, come la UYBA”. E allora, riempiamo di bottiglie, tutti insieme, il Recopet all’Arena!

Con Uyba c’è Memesi: la comunicazione con un’impronta creativa

Entrata nella “squadra” dei partner UYBA dopo “una chiacchierata” con l’AD **Gianluigi Viganò**, Memesi è uno studio di comunicazione e pubblicità di Erba (Como) fondato nel 2017 da **Luca Bernasconi e Giulia Corti**. Combinando i loro percorsi accademici ed esperienze lavorative, hanno dato vita ad una realtà che tocca **l’universo strategico della comunicazione con un’impronta creativa** che attinge al mondo del design. Grazie a diversi collaboratori e ad un network di professionisti ricercati e garantiti, Memesi si propone come **unico interlocutore per l’ideazione e lo sviluppo di progetti multicanale**, ma anche per la gestione continuativa della comunicazione dei propri clienti. Per “sviluppare **progetti in grado di generare valore tangibile sul mercato**, con un positivo impatto ambientale e sociale”.

Lo sbarco nel mondo UYBA è un nuovo “mattoncino” di un **impegno nello sport** che aveva già portato Memesi a sostenere la squadra dell’**Alta Brianza Calcio** e il team di triatleti SNEF. “Come gli atleti perseguono la vittoria, noi **lavoriamo con la stessa determinazione** per raggiungere risultati straordinari”.

e-work

POWERED BY
BRERA





ISTITUTO CLINICO SAN CARLO

Una realtà dove competenza, umanità e avanguardia tecnologica si coniugano per assicurare le migliori prestazioni di diagnosi e cura, in termini di efficacia, tempestività e valorizzazione della relazione medico-paziente.

San Carlo è un riferimento d'eccellenza per svolgere tutte le visite, gli esami, i check-up e le terapie di cui puoi avere bisogno.

VISITE SPECIALISTICHE E DIAGNOSTICHE	ANALISI DI LABORATORIO	FISIOTERAPIA E TERAPIE RIABILITATIVE	MEDICINA E CHIRURGIA ESTETICA
RADIOLOGIA E DIAGNOSTICA	OCULISTICA E ORTOTTICA	CHECK UP E PREVENZIONE	ODONTOIATRIA

OFFERTE E SCONTI PER GLI ABBONATI UYBA



L'ASSOCIAZIONE

La "Terapia sospesa" di Ananke Family: un aiuto a chi soffre di disturbi alimentari

Alla e-work Arena c'è lo stand dell'associazione **Ananke Family APS**, attiva sul tema dei disturbi del comportamento alimentare. Una realtà nata da un gruppo di genitori in sinergia con la comunità terapeutica **Villa Miralago** di Cuasso al Monte (il più grande centro italiano per la cura dei DCA) e con **Fondazione Ananke**, con l'intento di stare vicino ai familiari per supportarli nel difficile percorso di malattia e fragilità dei loro figli. La presenza all'Arena sarà l'occasione non solo per far conoscere le molteplici attività di Ananke Family, ma soprattutto per promuovere il progetto "Terapia sospesa". Avviato con un crowdfunding online - che ha avuto un enorme successo tanto da arrivare quasi a raddoppiare il budget inizialmente richiesto - ora prosegue con una raccolta fondi. "È come il 'caffè sospeso' a Napoli - rivela **Cinzia Fumagalli, presidente di Ananke Family** - l'obiettivo è garan-

tire una speranza di cura a chi soffre di DCA **pagando le terapie a quelle famiglie che sono in difficoltà**. Finora abbiamo già raccolto il necessario per sostenere **circa 450 terapie in tutta Italia**. Una goccia rispetto alle esigenze, ma ne siamo orgogliosi". Nel foyer dell'Arena saranno messi a disposizione del pubblico, ad offerta libera, **500 biscotti di cioccolato con il fiocchetto lilla** preparati appositamente per l'occasione dai ragazzi della **scuola alberghiera SIAI Marchetti** di Busto Arsizio. L'obiettivo di Ananke Family è sensibilizzare in primis i ragazzi su queste patologie in continua diffusione. "È una **malattia sottovalutata** e l'età di esordio si è abbassata, anche a 8/9 anni". Ad oggi, dato purtroppo sottostimato, in Italia **i giovani che soffrono di disturbi dell'alimentazione e della nutrizione sono circa 4 milioni**. E nel 2023 sono morti circa 3850 ragazzi a causa di questi disturbi.



NEWS DAL MONDO UYBA

Uyba, 300k follower: salvezza sul campo, "Scudetto" sui social

UYBA Volley Busto Arsizio si conferma la **squadra di pallavolo femminile più seguita d'Italia** con oltre 300.000 followers. Lo ribadisce l'ultimo report della Lega Pallavolo Serie A Femminile aggiornato al 31 gennaio, da cui emerge una menzione particolare per il progetto **#UYBAwebcam**, che ha già realizzato più di 550mila visualizzazioni in 18 puntate. Insomma, se sul campo è arrivata la salvezza matematica, nel mondo virtuale la UYBA si è aggiudicata, ancora una volta, lo **"Scudetto" dei social**. Le Farfalle spopolano più di tutte le rivali del volley in rosa specialmente su **TikTok** (oltre 100mila follower) e su **Facebook** (più di 83mila), mentre su **Instagram** se la "giocano" con la corazzata (sul campo) Imoco Conegliano. Stando ai dati LVF, UYBA Volley vanta **una fanbase aggregata di 1,8 milioni**, cresciuta di 200mila unità negli ultimi 4 mesi: nella classifica complessiva vengono formalmente superate dall'**Itas Trentino** ma solo perché il club di Trento (come il Vero Volley che è subito dietro) ha un profilo unico con la squadra maschile.





UYBA GIOVANI

Pallavolo Lomazzo, fucina di talenti: “La nostra mission, tra il sociale e l’agonismo”

Lo scorso anno avevano fatto servizio di campo contro Casalmaggiore, quest’anno tornano per il big match contro Conegliano: sono le ragazze della Under 13 della **Pallavolo Lomazzo**, a bordo taraflex come “moppers” per una domenica che si ricorderanno a lungo. E in cui sogneranno di ripetere il percorso di **Virginia Peruzzo**, che dopo essere transitata dalla Under 12 di Lomazzo è arrivata a indossare la divisa della prima squadra delle Farfalle della UYBA, o di **Silvia Moccilin**, arrivata nelle giovanili UYBA e poi fino in A2 all’Albese Como, o ancora di **Laura Pasquino**, che è cresciuta nella “cantera” di Lomazzo e quest’anno è in A1 a Bergamo. La società comasca, **fondata nel 1989** dalla passione di un gruppo di ragazze dell’oratorio, ha ormai una solidissima tradizione nel settore giovanile del volley femminile. Si parte

dall’originale esperienza dell’**English baby volley** per le bambine di 4 e 5 anni (imparano la pallavolo e anche la lingua inglese) per poi continuare con il baby e il minivolley, under 12, under 13, under 16 (su due campionati) e seconda divisione, e ancora una squadra mista di ragazzi e ragazze nel CSI e i senior. **In tutto, circa 150 atlete**, a cui si aggiunge un pool di una decina tra allenatori e “smart coach”, e altrettanti dirigenti. “La nostra mission - sottolinea il **presidente della Pallavolo Lomazzo Luciano Russo** - è tra il sociale e l’agonistico. Ma non disdegniamo vincere”. E infatti quest’anno la prima squadra, seconda in campionato, è **pronta alla promozione e al ritorno in prima divisione**. Anche il **legame con UYBA&Friends** è solido: va avanti dal 2017, con reciproca soddisfazione, suggellato di recente da un allenamento congiunto.

Si vedono meno, ma sono vitali: a loro va un “Grazie” caloroso

Chiudiamo con i ringraziamenti ai dirigenti accompagnatori. Dal minivolley, con gli occhi vigili di **Anna Lucia Trande** e **Isabella Bossi**. U12 Pink: ancora l’instancabile **Isabella Bossi** coadiuvata da **Marilena Iannaccone**. U12 White: il primo nuovo ingresso **Samuela Della Canonica** che si è lanciata con entusiasmo. U13 Red: l’infaticabile **Eric Loiseau**, anche arbitro associato, jolly in U14 e guru dello streaming. U14 Green: **Valentina Donghi** infaticabile e preparata dirigente. U16 Green: dirigente storico coordinatore degli altri dirigenti e “designatore” di arbitri associati e segnapunti, **Maurizio Meneghini**. U18 Orange: alla sua prima esperienza **Carla Da Silva Moraes** si fa a metà tra Arena e palestre di Gallarate e Solbiate. Serie C: **Anna Dragoni** che prende in carico le ragazze “di Maurizio” nel campionato regionale. E poi gli arbitri associati: **Fabrizio Speroni**, **Alessandro Toia**, **Pierduilio Bimbi**, **Paolo Denti**. E i segnapunti: **Stefania Cuciniello**, **Simona Bellucco**, **Manuela Gussoni**, **Paolo Vallin**, **Daniela Maldarin**, **Barbara Rabolini**, **Alberto Cicognani**, **Marco Pastore**, **Francesco Auteri**, **Tatiana Uboldi**, **Sonia Brambilla**, **Massimo Amati**.



CO-BIT
conglomerati bituminosi S.p.A.



**Noi
facciamo
comunicazione.**

**Per tutti
i gusti.**



**STAMPA SU OGNI FORMATO
E MATERIALE**



GRAFICA



PACKAGING



LOGO E BRAND IDENTITY



**STAND FIERE
E COMUNICAZIONE VISIVA**



PERSONALIZZAZIONE AUTOMEZZI



GADGET PERSONALIZZATI



WEB E SOCIAL



GRAFICA NOVARESE

DAL 1971 AL SERVIZIO DELLA STAMPA

Via Marelli, 2 · San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468 722 · info@graficanovarese.it · www.graficanovarese.it